中國博覽會

EXPO CHINA

IMPORT AND EXPORT FAIR

IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y EL COMERCIO ENTRE **CHINA** Y **LATINOAMÉRICA**





2026

12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE

CENTRO DE EXPOSICIONES JOCKEY

LIMA - PERÚ

ORGANIZA

PerúFerias
Cada m² una oportunidad de negocio

WWW.EXPOCHINA.PE

PROMUEVEN


EFICIENCIA, IN
PeruFerias


EXPOCHINA
中国博览会
EXPO CHINA
PERU CARGO Week
2025
EXPOCHINA
PERÚ CARGO








LIBRA
INTERNATIONAL
XCMG

EXHIBIDORES
EDICIÓN 2025




MASA
EQUIPOS INDUSTRIALES
UNA EMPRESA DEL GRUPO MITSUI & CO.
TOYOTA
EQUIPOS INDUSTRIALES
ADK
CAMIONES CHINOS PERÚ
HOWO
SHANTUI
VALUE THAT WORKS
SERVIFABRICK VHR
TRACTO CAMIONES USA
TU ALIADO EN LAS RUTAS DEL PERÚ
FOTON
TRACUSA
SHACMAN
UNIMAQ CAT Rental
UNA EMPRESA FERREYCORP
MAQ
PROFESSIONAL
BASSLER
DERCO maq
HANGCHA
JAC MOTORS
XCMG
TRICORZO
BLACKLION
KENDA
SINCE 1962 TIRES
simetrica
WITHMORY
SINOTRUK
NEW HOLLAND
CONSTRUCTION
GRUPO CERBAN
TRUCKS-CONTAINERS
Your Branded Logistics App
AGUNSA
CONTENEDORES
SN
FREIGHT SHIPPING
S.A.C.
KAZOKU
VEHÍCULO ELÉCTRICO
probusiness
UNIENDO MERCADOS
RAVMAR Freight
Qapaq
gambios
PERÚ
Autoridad Portuaria Nacional
EBL
GRUPO LOGÍSTICO
MELKARTH
OPERADOR LOGÍSTICO
DispatchTrack
JECAUD
SERVIS
GBI
GLOBAL BUSINESS IMPORTS
Assekuransa
arracking
STEEL'S
LLANTAS Y AROS
CARGOCORP
FREIGHT FORWARDING & LOGISTICS
wayzim
driv.in
ALMACENES Y DEPÓSITOS DE ADUANAS SOS
BM
TRANSPORTE
DELTA
HEYSEN
LUCES
ADUAMERICA
SOLUCIONES LOGÍSTICAS
T&S
Logística Internacional
ALC
AMERICA LATINA CARGAS
DFG & Tape Ltda.
Group
Titans
SYMMETRY
COMSATEL
LimaCargoCity
OPERADO POR IKSA
MONTRA
TS
TECSER
Datasur
INFORMACIÓN QUE IMPORTA
Tsol
CCL
CÁMARA DE COMERCIO LIMA
Serpost
El Correo del Perú
Protege
Corp.
TPA
Terminal Puerto Arica
GPS CONTROL
PERÚ
ZONAR
GPS, cámaras con IA y sensor de fatiga
muvum
OSITRÁN
SUTRAN
CHOICE
CHOICE
aerodoc
AQP
EXPRESS CARGO
AQP
BOX EXPRESS
LFM
COMEX SOLUTIONS
DELPA
GROUP
Cámara de Comercio de Chancay
CÁMARA DE COMERCIO
BRASIL - PERÚ
AI TECH
Timekettle
AATA
Minart
BLK
INTERNACIONAL
LOGISTIC PREMIUM
movilat
cargo
USC
Unión Shipping Cargo
TITANIC SOF
TU CONTROL, NUESTRO COMPROMISO
EasyFreight
LinX
Holdings
zuru
Logistics Insurtech
Compechi
Logistics Group
Logística y Transporte
SUPERAZ
WORLDLINK LOGISTICS
POLICE
SECURITY
EL GAS
CUENTA
STAR
ANTI
AKUNA
OSEA
GROUP LOGISTICS
LUSAN
.STORE
AC
Prologistic Perú
Grupo
Caldexa
comexia
CONSULTING
NEPTUNO
LOGISTIC
ESPLENDOR
COEX PUCP
GPP
CARGO
EURO
LIFT
HYSTER
Intelogis
FARGO
BLINSEGUR
SEGURIDAD PRIVADA
kipu
WINS
women in supply chain
PERÚ
PREMIUM
ENGLISH PROGRAM
BULEJE
CABALLERO
& ASOCIADOS
JMC
Envíos
CONTAINER
SUDAMÉRICA PERÚ
天慶永
TIAN QING YONG
Mercado
Cambiario
Carelas 75
SICHER CARGO
SEGUROS DE CARGA
ROCA
TRUCKS
MULTINACIONAL
OPERADOR LOGÍSTICO
EMPRENDE
LANDIA!
Aduanera
Capricornio
CARGO
CONNECT
Acamar
GRUPO LOGÍSTICO
CIMC WETRANS DELFIN
中集世联达滙联
HYDE



+55,000
VISITANTES
EN TOTAL



+500
MARCAS
EXHIBIDORES

EDICIÓN 2025

中國博覽會
EXPO CHINA

LIMA, PERÚ















PROYECCIÓN
DE INVERSIÓN

$10,000 MM





+100

CONFERENCIAS
MAGISTRALES











¿QUÉ ES EXPO CHINA?

Expo China es una feria internacional multisectorial que **conecta al mercado peruano y latinoamericano directamente con empresas 100% chinas,** eliminando la participación de distribuidores locales, importadores intermediarios o revendedores.

En esta nueva edición, Expo China se enfoca exclusivamente en:
- Fabricantes chinos
- Empresas chinas exportadoras
- Representantes oficiales de compañías chinas

Permitiendo que los compradores y visitantes peruanos **establezcan contacto directo con los empresarios chinos, sin intermediación comercial.**

Expo China está diseñada como una plataforma de conexión directa, validación de proveedores y generación de relaciones comerciales reales, orientada a **empresas que buscan importar, desarrollar marcas propias, negociar volúmenes y construir alianzas estratégicas de mediano y largo plazo con China.**

US$ 17B
COMERCIO
PERÚ–CHINA

20–25 DÍAS
CHINA–PERÚ
POR CHANCAY

6.1 MYPES
MOTOR DEL
MERCADO PERUANO

+650 MM
CONSUMIDORES
EN LATAM

OBJETIVO

El objetivo principal de Expo China es **facilitar el contacto directo y transparente entre compradores peruanos y empresas chinas**, creando un entorno profesional que impulse negociaciones reales y relaciones comerciales sostenibles.

De manera específica, Expo China busca:
- Conectar al mercado peruano con empresas chinas reales y verificadas
- Eliminar intermediaciones innecesarias en los procesos de negociación
- Promover acuerdos comerciales directos entre China y Perú
- Generar oportunidades concretas de importación, representación y alianzas estratégicas
- Fortalecer el comercio bilateral mediante un enfoque profesional y estructurado

Como complemento central del evento, **se desarrollará una Rueda de Negocios exclusiva**, orientada a un público objetivo previamente seleccionado, donde los compradores podrán reunirse directamente con los expositores chinos participantes.



¿QUÍENES EXPONEN?

Compañías y marcas de procedencia CHINA, quienes mostrarán al mercado peruano innovaciones tecnológicas de todos los sectores, introduciendo las nuevas tendencias globales, así como fortaleciendo la presencia ya existente en el mercado peruano y principalmente el Sudamericano.

EXPO CHINA 2026, es la mejor oportunidad para explorar nuevos mercados, **generar negocios e identificar socios comerciales**, estableciendo alianzas estratégicas en esta parte del planeta.

¿QUÍENES ASISTEN?

Expo China está dirigida a un público empresarial y profesional con interés real en negocios internacionales, incluyendo:

1. Compradores del sector privado peruano
2. Empresas importadoras y comercializadoras
3. Gerentes generales y directores de empresa
4. Gerentes de compras, logística y abastecimiento
5. Empresarios y emprendedores interesados en importar desde China
6. Representantes de instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior
7. Participantes invitados a la Rueda de Negocios especializada
8. Público profesional interesado en oportunidades de comercio China–Perú

MENOS INTERMEDIACIÓN,
MÁS NEGOCIOS REALES
ENTRE CHINA Y PERÚ

中國博覽會
EXPO CHINA
IMPORT AND EXPORT FAIR



OPORTUNIDADES
PARA ESTE 2026

VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO DE MARCA
Expo China ofrece una plataforma global incomparable para exponer tu marca, productos y servicios a una audiencia internacional.

NETWORKING Y COLABORACIÓN
La feria brinda la oportunidad única de establecer conexiones estratégicas con líderes de la industria, potenciales socios comerciales, inversores y otros profesionales clave.

ACCESO A CONOCIMIENTO Y TENDENCIAS DEL MERCADO
Podrás asistir a conferencias dirigidas por expertos de la industria, los cuales te mantendrán al tanto de las últimas innovaciones, tendencias y mejores prácticas.

LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS
Expo China proporciona una plataforma ideal para lanzar nuevos productos y servicios, permitiéndole obtener retroalimentación inmediata y generar interés en tu oferta.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL
Es una oportunidad única para explorar nuevos mercados internacionales, logrando conectar a diferentes marcas con distribuidores, agentes y socios locales.

FERIA DE TECNOLOGÍA
MULTISECTORIAL

中國博覽會
EXPO CHINA
IMPORT AND EXPORT FAIR



ZONAS EXPOSITORAS

CENTRO DE EXPOSICIONES JOCKEY
LIMA - PERÚ

EXPO CHINA 2026 será un espacio único y vibrante, donde la innovación y las oportunidades se entrelazan en cada pabellón. **Desde acuerdos comerciales hasta colaboraciones estratégicas, cada paso que des, te acercará a un horizonte más amplio.**

ZONA A.
MOVILIDAD Y TRANSPORTE

ZONA B.
TECNOLOGÍA

ZONA C.
PERÚ CARGO WEEK 2026

ZONA D.
EXPORTADORES
E IMPORTADORES

ZONA E.
SERVICIOS Y SOLUCIONES
EMPRESARIALES

ZONA F.
HOGAR, FAMILIA, MODA Y DEMÁS

ZONA G.
AGRÍCOLA

ZONA H.
INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN
Y MAQUINARIA



ZONA A.

MOVILIDAD Y TRANSPORTE

MOVILIDAD ELÉCTRICA · REPUESTOS Y AUTOPARTES · TECNOLOGÍA AUTOMOTRIZ · GPS Y SISTEMAS DE NAVEGACIÓN · ACCESORIOS VEHICULARES · SERVICIOS PARA EL AUTOMÓVIL

Espacio dedicado a soluciones de movilidad en general, enfocado en el transporte eficiente, sostenible y de nueva generación. Reúne a marcas de vehículos menores, mayores, maquinaria móvil, propuestas de movilidad urbana e industrial.

ZONA B.

TECNOLOGÍA

ELECTRODOMÉSTICOS · TECNOLOGÍA · HARDWARE · ROPA · BIENES INTERMEDIOS · SALUD · ASEO Y LIMPIEZA

Zona dedicada a productos de consumo y soluciones tecnológicas. Abarca electrodomésticos, tecnología, hardware, textil, bienes intermedios, así como productos de salud, aseo y limpieza, posicionándose como un espacio clave para marcas enfocadas en innovación, eficiencia y demanda del mercado.





ZONA C.

PERÚ CARGO WEEK 2026

TRANSPORTE DE CARGA · LOGÍSTICA · COMERCIO EXTERIOR · OPERADORES LOGÍSTICOS · CONSULTORÍA · CAPACITACIÓN · TURISMO CORPORATIVO Y ENTIDADES FINANCIERAS.

Eje logístico y estratégico del evento. Reúne a los principales actores del transporte de carga, logística y comercio exterior, generando un espacio clave para el networking, la actualización profesional y el cierre de acuerdos. Incluye operadores logísticos, consultoras, entidades financieras y servicios vinculados al comercio internacional.

ZONA D.

EXPORTADORES E IMPORTADORES

Espacio diseñado para fortalecer el comercio internacional. Reúne a exportadores de minería, pesca, agroindustria, alimentos, bebidas, textiles y productos de consumo, junto a importadores de tecnología, electrónica, maquinaria, repuestos, electrodomésticos, cosméticos y artículos para el hogar, promoviendo conexiones comerciales entre mercados.



MENOS INTERMEDIACIÓN,
MÁS NEGOCIOS REALES
ENTRE CHINA Y PERÚ



ZONA E.

SERVICIOS Y SOLUCIONES EMPRESARIALES

CONSULTORÍA · CAPACITACIÓN · PAPELERÍA CORPORATIVA · VIAJES Y HOTELES · PABELLÓN INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Zona enfocada en servicios que impulsan la gestión y competitividad de las empresas. Incluye consultoría, capacitación, soluciones corporativas, papelería empresarial, viajes y hoteles; así como el pabellón internacional de servicios, facilitando alianzas estratégicas y expansión de negocios.

ZONA F.

HOGAR, FAMILIA, MODA Y DEMÁS

HOGAR Y DECORACIÓN · MODA Y ACCESORIOS · CUIDADO PERSONAL · PRODUCTOS PARA LA FAMILIA · BELLEZA Y BIENESTAR · MASCOTAS · TENDENCIAS DE ESTILO DE VIDA

Área orientada al consumo masivo y al estilo de vida. Presenta productos cotidianos, artículos para madres y bebés, juguetes, regalos decorativos, moda y maquillaje, conectando a marcas con compradores interesados en tendencias, innovación y productos de alta rotación comercial.





ZONA G.

AGRÍCOLA

MAQUINARIA Y EQUIPOS · TECNOLOGÍA AGRÍCOLA · RIEGO Y GESTIÓN DEL AGUA · SEMILLAS Y FERTILIZANTES · SANIDAD VEGETAL · INNOVACIÓN PARA EL CAMPO

Zona dedicada al área agrícola donde se podrá exhibir desde maquinaria hasta insumos para la agricultura.

ZONA H.

INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN Y MAQUINARIA

MAQUINARIA INDUSTRIAL · EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN · HERRAMIENTAS Y EQUIPAMIENTO · TECNOLOGÍA INDUSTRIAL · MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN · SEGURIDAD INDUSTRIAL

Zona especializada en soluciones para el desarrollo industrial y de infraestructura. Alberga empresas de manufactura, maquinaria pesada e industrial, herramientas, ferretería y materiales de construcción, así como proveedores de muebles, embalajes y repuestos automotrices para proyectos de gran escala.



RELACIONES ECONÓMICAS

COMERCIO BILATERAL

Exportaciones: China es el principal socio comercial de Perú. En 2024, las exportaciones peruanas hacia China superaron los US$ 25 mil millones, impulsadas principalmente por minerales como cobre y hierro.

Importaciones: Las importaciones peruanas desde China en 2024 alcanzaron aproximadamente los US$ 14.5 mil millones, concentradas en maquinaria, productos electrónicos, vehículos y textiles.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

China es uno de los mayores inversionistas en Perú, con una fuerte presencia en el sector minero, a través de empresas como Chinalco, Minmetals y Zijin Mining.

Además, la inversión china se ha expandido a infraestructura, energía, logística y transporte, destacando proyectos estratégicos como el Puerto de Chancay.

ACUERDOS COMERCIALES

Perú y China mantienen un Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente desde 2010, el cual ha sido clave para el crecimiento sostenido del comercio bilateral.

En los últimos años, ambos países avanzaron en la modernización del TLC, incorporando temas como comercio electrónico, servicios, facilitación comercial y cadenas de suministro.

INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA

Perú se incorporó a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) en 2019, con el objetivo de fortalecer la conectividad y la cooperación económica.

Esta iniciativa ha impulsado inversiones en infraestructura y logística, mejorando la integración de Perú con los mercados asiáticos y el comercio internacional.





COMERCIO BILATERAL

1. EXPORTACIONES DE PERÚ A CHINA:

Valor Total: Aproximadamente US$ 25,224 millones al cierre de 2024
Principales Productos Exportados:

- Minerales: Principalmente cobre, seguido de hierro y zinc. El cobre es el producto más significativo debido a la alta demanda de China en su industria manufacturera.
- Productos Agrícolas: Uvas, arándanos, paltas, mangos y espárragos.
- Productos Pesqueros: Harina y aceite de pescado, que son insumos importantes en la industria acuícola china.

2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE CHINA:

Valor Total: Aproximadamente US$ 52,095 millones al cierre de 2024
Principales Productos Importados:

- Maquinaria y Equipos Electrónicos: Incluyendo computadoras, teléfonos móviles, y maquinaria industrial.
- Vehículos: Automóviles y otros vehículos de transporte.
- Textiles y Ropa: Productos textiles variados.
- Productos Químicos: Incluyendo productos farmacéuticos y fertilizantes.

BALANZA COMERCIAL

Superávit Comercial para Perú: Aproximadamente 5.1 mil millones de dólares, derivado de la diferencia entre exportaciones (17.3 mil millones) e importaciones (12.2 mil millones).

TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC)

Fecha de Entrada en Vigor: 2010.
Impacto: Reducción de aranceles y barreras comerciales, facilitando el aumento del comercio bilateral. Actualización reciente del TLC para incluir nuevas áreas de cooperación como comercio electrónico, propiedad intelectual y servicios.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

INVERSIONES CHINAS EN PERÚ:

- **Sector Minero:** Empresas como China Minmetals, Chinalco y Zijin Mining tienen importantes operaciones mineras en Perú.
- **Infraestructura:** Proyectos de infraestructura como carreteras, puentes y puertos.
- **Energía:** Inversiones en proyectos de energía, incluyendo energías renovables como solar y eólica.
- **Telecomunicaciones:** Empresas chinas están involucradas en el desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones en Perú.

INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA (BRI)

Participación de Perú: Desde 2019.
Objetivo: Mejorar la conectividad y cooperación económica a través de proyectos de infraestructura financiados por China.

PROYECTOS DESTACADOS

Las Bambas: Una de las mayores minas de cobre en el mundo, operada por MMG Limited (subsidiaria de China Minmetals).

Toromocho: Operado por Chinalco, una de las principales fuentes de producción de cobre en Perú.





中國博覽會
EXPO CHINA
IMPORT AND EXPORT FAIR

12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE

CENTRO DE EXPOSICIONES JOCKEY

PLANO GENERAL

LEYENDA

X STAND RESERVADO

ZONA A.
MOVILIDAD Y TRANSPORTE

ZONA B.
TECNOLOGÍA

ZONA C.
PERÚ CARGO WEEK 2026

ZONA D.
EXPORTADORES E IMPORTADORES

ZONA E.
SERVICIOS Y SOLUCIONES EMPRESARIALES

ZONA F.
HOGAR, FAMILIA, MODA Y DEMÁS

ZONA G.
AGRÍCOLA

ZONA H.
INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y MAQUINARIA

ESPACIOS
COMERCIALES



TIPO A

ESPACIO DE 6M^2 (3X2)

$1,725 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.



TIPO B

ESPACIO DE 9M^2 (3X3)

$2,300 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.



TIPO C

ESPACIO DE 16M^2 (4X4)

$3,450 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.

ESPACIO DE
EXPOSICIÓN



TIPO D

ESPACIO DE 36M^2 (9X4)

$4,600 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.

ESPACIO DE EXPOSICIÓN



TIPO E

ESPACIO DE 90M^2 (12X7.5)

$9,775 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.

ESPACIO DE EXPOSICIÓN
EXCLUSIVO PARA CARROCERÍAS



TIPO F

ESPACIO DE 108M^2 (12X9)

$10,925 + IGV

*IMÁGENES REFERENCIALES.

INCLUYEN

- Friso – Nombre de la empresa
- Espacio de exposición
- Iluminación del espacio
- Contacto eléctrico
- Servicios para expositores
- Derecho a medio pie de página en el DIRECTORIO DIGITAL
- Diploma de participación
- Credenciales
- Mesa redonda
- 2 sillas





CATEGORÍA DE AUSPICIOS

COLABORADOR

2 stands de 16m² (4x4) a **$7,475 + IGV**

- Acceso a la base de datos de visitantes
- Logo de empresa en piezas gráficas del evento por categorías
- Inclusión de material promocional de su empresa
- Aviso full color de ½ carátula en el DIRECTORIO
- Logo de su empresa en las redes sociales y web de la feria

AUSPICIADOR

2 stands de 36m² (9x4) a **$10,925 + IGV**

- Todos los beneficios de COLABORADOR
- Logo en proyección en Sala de Conferencias
- Entrevista a un representante de su empresa para difundir por redes sociales

PATROCINADOR

2 stands de 90m² (12x7.5) a **$16,100 + IGV**

- Todos los beneficios de COLABORADOR y AUSPICIADOR
- Aviso full color de 1 carátula en el DIRECTORIO

MENOS INTERMEDIACIÓN,
MÁS NEGOCIOS REALES
ENTRE CHINA Y PERÚ

DIRECTORIO DIGITAL
DE PROVEEDORES 2026

El Directorio Digital de Proveedores 2026 es una plataforma estratégica que centraliza información clave de empresas proveedoras, facilitando procesos de compra y generando conexiones comerciales de alto valor.

Anunciar en el directorio digital permite posicionar su marca ante compradores, distribuidores e inversionistas de todo Latinoamérica, convirtiendola en un canal efectivo para visibilidad y nuevas oportunidades de negocio.

MEDIDAS / PRECIOS

CONTRACARÁTULA
21cm (ancho) x 27cm (alto)
$1,300 + IGV

RETIRA DE CONTRACARÁTULA
21cm (ancho) x 27cm (alto)
$1,100 + IGV

PÁGINA COMPLETA
21cm (ancho) x 27cm (alto)
$1,000 + IGV

MEDIA PÁGINA
21cm (ancho) x 13.5cm (alto)
$500 + IGV

FICHA TÉCNICA

- PERIOCIDAD:
  Anual
- FECHA DE PUBLICACIÓN:
  12 de noviembre de 2026
- FORMATO:
  Digital
- TAMAÑO:
  1200px (ancho) x 1530px (alto)
- CIERRE DE PUBLICIDAD:
  8 de noviembre de 2026





FICHA TÉCNICA

TIPO DE EVENTO:
Evento especializado en el sector de transporte de carga, logística y comercio exterior.

PERIOCIDAD:
Anual

ÁMBITO:
Feria de carácter nacional e internacional, que integra empresas del sector de transporte multimodal en sus diversas modalidades.

LUGAR:
Centro de Exposiciones Jockey, Santiago de Surco - Lima, Perú

EXHIBICIÓN:
300 expositores, 50 mil visitantes y 2 auditorios.

FECHA:
12, 13 y 14 de noviembre de 2026

HORARIO:
12:00 p.m. - 07:00 p.m.








中國博覽會
EXPO CHINA
IMPORT AND EXPORT FAIR



2026

12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE

CENTRO DE EXPOSICIONES JOCKEY

LIMA - PERÚ

¡SEPARA TU STAND AHORA!

ventas@expochina.pe

938 619 216 - 990 019 496

ORGANIZA

PerúFerias
Cada m² una oportunidad de negocio

MÁS INFORMACIÓN

WWW.EXPOCHINA.PE

SÍGUENOS

PROMUEVEN