



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN



OBSERVATORIO PYME DE LA CONSTRUCCIÓN

Primer relevamiento | 2008



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



fundación
ObservatorioPyme

Encuesta Estructural a PyME de la construcción 2008

Toda información proporcionada es confidencial y secreta. Los datos que Usted consigne serán tratados bajo secreto estadístico, volcándose en informes sólo de manera agregada. En ningún caso la información proporcionada será divulgada o utilizada de manera individual.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

1. | |
Razón Social

2. | |
Dirección de la empresa

3. | | | | | |
Cod. Postal Departamento / Partido Provincia

INFORMACIÓN SOBRE EL CUESTIONARIO

Este cuestionario está diseñado con el objetivo de captar cambios de mediano plazo en la estructura productiva de las PyME industriales, analizar el desempeño del segmento y presentar sus perspectivas futuras.

Su participación contribuye a revalorizar la cultura productiva de las PyME. La información actualizada que surge de este estudio posibilita la generación de propuestas y mejora la toma de decisiones de políticas públicas y la acción privada.

Para resolver cualquier duda o aclaración que precise, puede contactar a:

PATRICIA GALLICCHIO, de la sede del

SU ENCUESTADOR:

SECCIÓN A: Características generales de la empresa

Fax: (011) 4018-6511

Correo electrónico: pgallicchio@observatoriopyme.org.ar

Correo electrónico:

Para reenviar el cuestionario completo por favor devuélvaselo a su encuestador o, en su defecto, introdúzcalo en un sobre y envíelo por correo postal a Av. Córdoba 320, 6° piso, C.P. 1054.

1. Por favor, indique **todas las actividades que realiza** habitualmente la empresa en forma directa (excluya las actividades que contrata a terceros)

1. Preparación del terreno, demolición, derribos, limpieza de terrenos, actividades de movimiento de tierra (excavación, nivelación, otras). ₁

2. Construcción de edificios completos o partes de ellos, construcción de edificios residenciales, comerciales e industriales, incluye refacción, restauración y puesta en valor de edificios. ₂

3. Realización de obras de ingeniería civil, pavimentación, puentes, viaductos, autopistas, calles, FFCC, subterráneo, aeropuertos, pavimentación, instalación de señales de tránsito, puertos, diques, represas, vías fluviales, mantenimiento, tendidos de redes telefónicas, CVCC, tendidos de redes eléctricas urbanas, instalaciones de gas en redes urbanas, alcantarillado, saneamiento, dragado, tuberías. ₃

4. Acondicionamiento de construcciones,

• Residenciales:

Instalación y mantenimiento: sanitario, eléctrico, de comunicaciones, de gas y calefacción, equipos de refrigeración.

• Comerciales e industriales:

Instalación y mantenimiento: sanitario, eléctrico, sistemas de alumbrado y señalización de carreteras, FFCC, aeropuertos y puertos, de comunicaciones, electromecánico, de estructuras metálicas, de gas y calefacción, de equipos de refrigeración. ₄

• Otras:

Ascensores y escaleras mecánicas, alarmas, extinción de incendios, aislamientos.

5. Terminación de edificios, pinturería, limpieza de edificios, alfombras, revestimientos, empapelado, mobiliarios, cerramientos, otras. ₅

6. Alquiler de equipos de construcción o demolición con operarios. ₆

7. Otras
(especificar) _____ ₇

1.1 Considerando todas las opciones marcadas en la pregunta anterior, identifique aquella que le reporta **mayores niveles de facturación** a la empresa (*marque sólo una opción*)

Por ejemplo: si en pregunta anterior registró "Acondicionamiento de construcciones" y "Terminación de edificios", y la que genera mayores ingresos es la segunda opción deberá registrar un "5" en esta pregunta.

1.2. Describa con el mayor detalle posible su principal actividad.

Nota: identifique el tipo de obra que realiza, en qué parte de la misma participa y cualquier otra característica que considere necesario mencionar.

1.3. ¿La empresa realiza otras actividades adicionales a la descrita anteriormente?

SI, relacionadas con la ₁
industria de la construcción

SI, no relacionadas con la ₂
industria de la construcción
(pase a **pregunta 1.5.**)

NO ₃

(pase a **pregunta 1.5.**)

1.4. ¿Qué otras actividades relacionadas con la industria de la construcción desarrolla su empresa?

Diseño y servicio de arquitectura ₁

Desarrollo comercial de emprendimientos inmobiliarios ₂

Fabricación y/o distribución de productos relacionados con la industria (ladrillos, cerramientos, entre otros) ₃

1.5. Bajo la actual razón social, ¿la empresa realizó siempre la misma actividad principal descrita en la pregunta 1.1.?

SI ₁ (pase a **pregunta 2.**)

NO ₂

1.6. Considerando la lista de la pregunta 1 identifique cuál fue la principal actividad de la empresa en sus comienzos.

2. Registre las actividades que realiza habitualmente la empresa según su grado de participación en el proyecto final. Utilice la siguiente clasificación (*marque todas las opciones que considere necesarias*)

Empresa constructora (participa en la mayor parte o la totalidad del proyecto). ₁

Contratista (participa de una etapa del proyecto). ₂

Subcontratista (realiza actividades muy específicas dentro del proyecto, con provisión de mano de obra). ₃

2.1. Considerando todas las opciones marcadas en la pregunta anterior, identifique aquella que le reporta **mayores niveles de facturación** a la empresa (*marque sólo una opción*)

3. La empresa, ¿forma parte de un conjunto de empresas controladas directa o indirectamente por una misma firma?

SI ₁

NO ₂

4. ¿En qué **año comenzó a operar** la empresa con la actual razón social? (*expresar en números*)

Año:

4.1 La empresa, ¿funcionaba anteriormente con otra razón social?

SI ₁

NO ₂

5. La **forma jurídica** actual de la empresa es... (*marque sólo una opción*)

- ... unipersonal (persona física) 1
- ... sociedad no constituida regularmente (de hecho) 2
- ... sociedad anónima 3
- ... sociedad de responsabilidad limitada 4
- ...otra (especificar): 5

6. ¿Cuál fue el **rango anual de facturación** de la empresa en el año **2007**? (facturación sin IVA)

- Menos de \$1.000.000 1
- Entre \$1.000.000 y \$1.599.999 2
- Entre \$1.600.000 y \$2.499.999 3
- Entre \$2.500.000 y \$4.999.999 4
- Entre \$5.000.000 y \$9.999.999 5
- Entre \$10.000.000 y \$15.999.999 6
- Entre \$16.000.000 y \$24.999.999 7
- Entre \$25.000.000 y \$29.999.999 8
- Entre \$30.000.000 y \$34.999.999 9
- Más de \$ 35.000.000 10

7. ¿Cuál fue el **rango de personal promedio anual** de la empresa en el **2007**? (**Incluya** personal técnico, administrativo, de mano de obra permanente, personal contratado y personal contratado con libreta de trabajo. **No incluya** el personal dependiente de empresas subcontratadas)

- Hasta 5 ocupados 1
- Entre 6 y 50 ocupados 2
- Entre 51 y 150 ocupados 3
- Entre 151 y 300 ocupados 4
- Más de 300 ocupados 5

8. La empresa, ¿es una **empresa familiar**?

SI 1

NO 2 (pase a **pregunta 10.**)

9. ¿Cómo piensa que será el **recambio generacional** en la empresa? (marque una sola opción)

- Los próximos directivos serán familiares. 1
- Los próximos directivos serán actuales empleados y/o gerentes de confianza. 2
- No sabe. 3

10. Con el objetivo de estimar el grado de utilización de la **capacidad de producción** de la empresa en 2007:

Considerando los recursos humanos estables de la empresa, su capacidad económico financiera y su capacidad de gestión,

10.1. ¿Cuántas obras de mediana envergadura llevó adelante la empresa durante 2007?

1

10.2. ¿Cuántas obras de mediana envergadura podría haber realizado la empresa durante 2007?

2

SECCIÓN B: Características de los socios

11. ¿Cuántos son los **socios** que trabajan en la empresa?

12. ¿Qué **edad** tiene el socio principal con responsabilidad ejecutiva en la empresa? (*expresar en números*)

13. ¿Cuál es el **máximo nivel de instrucción** alcanzado entre los socios con responsabilidad ejecutiva en la empresa?

Primario

1

Secundario incompleto

2

Secundario completo

3

Universitario incompleto (especifique la carrera):

4

Universitario completo (especifique la carrera):

5

Postgrado (especifique):

6

SECCIÓN C: Gestión organizacional y comercial

14. ¿Cuántas **áreas / gerencias** tiene la empresa?

15. ¿La empresa dispone de un **organigrama** conocido por el personal en el que se encuentran claramente definidas sus funciones?

SI

1

NO

2

16. ¿La **estructura organizacional** de la empresa contempla las siguientes funciones? (*marque una opción por fila*)

	SÍ	NO
16.1 Coordinador de obra	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
16.2. Gerente/ Jefe de obra / Supervisor	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
16.3. Capataz	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
16.4. Gerente / Jefe de seguridad e higiene	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
16.5. Gerente / Jefe de administración, gestión y legales	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
16.6. Gerente / Jefe de personal	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
16.7. Gerente / Jefe de cómputos, presupuestos y/o licitaciones	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
16.8. Gerente / Jefe de compras	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
16.9. Otras (especificar)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂

17. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones representan mejor **la estrategia de competitividad** adoptada por la empresa? (*marque todas las que correspondan*)

	SI	NO
17.1. La empresa sigue una estrategia de diferenciación por producto / servicio brindado.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
17.2. La empresa sigue una estrategia de ampliación de mercado	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
17.3. La empresa sigue una estrategia de competencia por precios	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
17.4. La empresa sigue una estrategia de competencia por calidad	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂
17.5. La empresa tiene una estrategia de competencia basada en políticas de asociatividad productivas	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂

18. La empresa, ¿realiza **planificación semestral / anual** de sus actividades?

SI ₁ NO ₂

19. ¿Cuenta la empresa con un sistema de **monitoreo de satisfacción de cliente**?

SI ₁ NO ₂

20. Habitualmente, ¿contrata la empresa servicios de **consultoría externa**?

SI ₁ NO ₂ (*pase a la pregunta 21.*)

20.1 ¿Para qué áreas contrató consultoría externa en el último año?:

21. ¿La empresa cuenta con alguna **certificación de calidad**?

	SI	NO, pero está en proceso	NO
21.1. Certificaciones ISO?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
21.2. Otras certificaciones? (especificar):	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

22. ¿La empresa obtiene **información sobre su sector de actividad** a partir de las siguientes instituciones?

	SI	NO
22.1. IERIC (Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.2. INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.3. Ferias y exposiciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.4. Diarios / revistas especializadas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.5. Cámaras empresariales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.6. Seminarios / Conferencias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.7. Otra (especificar):	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

23. La empresa, ¿está **afiliada** a...

	SI	No, pero planea afiliarse	NO
23.1. ...la Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO)?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
23.2. ...otra cámara empresarial? (especifique):	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

SECCIÓN D: Clientes y proveedores

24. ¿Dónde está **localizado geográficamente el mercado prioritario de la empresa**? (registre el lugar donde realiza los proyectos de mayores facturaciones de la empresa)

Departamento / Partido:

Provincia:

Región:

25. ¿Cuántos **clientes** representaron el **70 % de las ventas de la empresa** durante 2007?

26. ¿Qué **servicio o producto facturó** a su **principal cliente**?

27. ¿A qué **tipo/s de cliente/s** y en qué proporción estuvieron dirigidos los servicios de la empresa en los años 2006 y 2007?

27.1. Familias	<input type="text"/> %	1
27.2. Empresas privadas	<input type="text"/> %	2
27.3. Sector público	<input type="text"/> %	3
27.4. Otro (especificar):	<input type="text"/> %	4
	100 %	

28. ¿Cuántos **proveedores** representaron el **70 % de las compras** de la empresa durante 2007?

29. ¿Qué **servicio o producto compró** a su **principal proveedor**?

30. ¿Dispone la empresa de un **sistema logístico propio** para llevar adelante sus proyectos? (transporte, almacenamiento, personal de logística, otros)

SI ₁ NO ₂

31. Habitualmente, ¿realiza **proyectos en forma asociativa con proveedores estratégicos**?

SI ₁ NO ₂

32. ¿Realizó **trabajos en el exterior**?

SI ₁ NO ₂

33. ¿Realizó **trabajos para empresas nacionales e internacionales con más de 1.000 ocupados**?

SI ₁ NO ₂

34. En los últimos dos años, la empresa atravesó una **fase** de... (marque sólo una opción)

- ...crecimiento acelerado 1
- ...crecimiento normal 2
- ...estancamiento 3
- ...achicamiento 4

35. ¿Cuáles son los **tres principales problemas**, en orden de importancia, que actualmente tiene su empresa?

A Primero: _____

B Segundo: _____

C Tercero: _____

D No tiene problemas relevantes

SECCIÓN F: Organización del proceso productivo e inversiones

36. ¿Qué proporción de los activos representa la **maquinaria y equipo** de la empresa?

_____ %

37. ¿Cómo calificaría el **estado de maquinaria / equipamiento** que utiliza, ya sea propio o de terceros? (marque sólo una opción)

De punta 1

Moderno 2

Antiguo 3

Muy Antiguo 4

38. ¿Realizó **inversiones** durante 2007?

SI 1

NO 2 (pase a **pregunta 39.**)

38.1. Indique para el año 2007 qué proporción de sus ventas (facturación sin IVA) representaron las inversiones totales:

$$\frac{\text{Inversiones totales 2007}}{\text{Ventas totales 2007}} \times 100 = \text{.....} \%$$

38.2. Para el año 2007, indique el/los principales **propósitos de sus inversiones**:

38.2.1. Adquisición de herramental	<input type="checkbox"/>	1
38.2.2. Adquisición de equipo	<input type="checkbox"/>	2
38.2.3. Incorporación de capital de trabajo	<input type="checkbox"/>	3
38.2.4. Incorporación de Sistemas de Gestión (Software)	<input type="checkbox"/>	4
38.2.5. Otros (<i>especificar</i>) _____	<input type="checkbox"/>	5

38.3. Considerando las opciones de la pregunta anterior, indique aquella que representó el principal propósito.

SECCIÓN G: Recursos humanos

39. Al 30 de junio de 2008, ¿cuál era la cantidad total de **ocupados permanentes** que trabajaban en la empresa, en las siguientes categorías ...

Arquitectos?		1
Ingenieros?		2
Administrativos?		3
Capataces?		4
Operarios de Obra?(no incluidos anteriormente)		5
Otro personal?		6
TOTAL A JUNIO DE 2008		7

40. ¿**Busca personal** para las siguientes categorías? Si lo hace, indique si tiene **dificultad para contratarlos**: (*marque una opción por fila*)

	No busca contratar personal con estas características	Busca contratar personal	
		No tiene dificultad	Tiene dificultad
40.1 Arquitectos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
40.2 Ingenieros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
40.3 Administrativos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
40.4 Capataces	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
40.5 Operarios de Obra	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
40.6 Otro personal (especificar)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

41. En caso que corresponda, indique cuál es el puesto más requerido por la empresa que no ha podido ser cubierto o que sólo ha sido cubierto con gran dificultad:

Nombre del puesto: _____

Categoría del puesto:

Ingenieros ₁ Arquitectos ₂ Administrativos ₃ Capataces ₄ Operarios de obra ₅ Otra ₆

42. Durante 2007/2008, ¿la empresa ha realizado actividades de capacitación del personal?

SI ₁

NO ₂ (pase a **pregunta 45.**)

43. ¿Ha utilizado algún programa público nacional o local de beneficios para la capacitación?

SI ₁

NO ₂ (pase a **pregunta 44.**)

43.1. ¿Cuál?.....

44. ¿A quién capacitó?

Mano de obra	<input type="checkbox"/>	1
Capataces	<input type="checkbox"/>	2
Jefes de Obras	<input type="checkbox"/>	3
Mandos medios administrativos	<input type="checkbox"/>	4
Directorio	<input type="checkbox"/>	5

(cualquiera sea su respuesta pase a **pregunta 46.**)

45. ¿Por qué no realizó actividades de capacitación?

Su personal no necesita capacitación	<input type="checkbox"/>	1
Falta de información acerca de cursos	<input type="checkbox"/>	2
Falta de recursos para realizar la capacitación	<input type="checkbox"/>	3
Escasa oferta de cursos en la zona	<input type="checkbox"/>	4
Otros (especificar) _____	<input type="checkbox"/>	5

46. ¿La empresa tiene alguna política de incentivos tendiente a la retención de personal? (bonus, recreación, capacitación)

SI ₁ ¿Cuál?: _____

NO ₂

47. La empresa, ¿lleva un control de accidentes de trabajo en sus obras?

SI ₁ NO ₂

48. Describa brevemente cuál es su opinión sobre la Ley de Riesgos de Trabajo?

SECCIÓN H: Financiamiento

49. Para el año 2007, ¿cuáles fueron las fuentes de financiamiento de la empresa y en qué proporción?

Recursos propios	49.1. Reinversión de utilidades	<input type="text"/> %	1
	49.2. Aportes de socios o empresas del grupo	<input type="text"/> %	2
	49.3. Aportes de nuevos socios que se incorporaron en 2007	<input type="text"/> %	3
	49.4. Financiamiento Bancario	<input type="text"/> %	4
	49.5. Financiamiento de Proveedores	<input type="text"/> %	5
	49.6. Financiamiento de Clientes	<input type="text"/> %	6
	49.7. Programas Públicos (<i>especificar</i>) _____	<input type="text"/> %	7
	49.8. Financiamiento vía el mercado de capitales	<input type="text"/> %	8
	49.9. Otros (<i>especificar</i>) _____	<input type="text"/> %	9
		100 %	

50. ¿Tiene algún proyecto frenado por falta de financiamiento?

SI ₁ NO ₂

51. ¿Utiliza fideicomisos para financiar sus proyectos?

SI ₁ NO ₂

52. En el último año, ¿solicitó la empresa a las entidades bancarias... (marque una opción por fila)

	Solicitó y le fue otorgado	Solicitó y no le fue otorgado	No solicitó
52.1. ... descubierto en cuenta corriente?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
52.2. ... descuentos certificados de obras públicas?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
52.3. ... otros tipos de créditos?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

53. Por favor indique si la empresa utiliza actualmente los siguientes servicios bancarios:

	SI	NO
53.1. Información sobre movimientos financieros a través de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.2. Transferencias bancarias a través de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.3. Acreditación de sueldos de empleados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.4. Servicio de pago a proveedores	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.5. Programa de financiamiento para proveedores y/o clientes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SECCIÓN I: Políticas públicas

54. En los últimos dos años, su empresa, ¿utilizó para desarrollar sus actividades algún programa implementado por...

	No lo ha utilizado	Lo ha utilizado y lo ha encontrado...		NOMBRE DEL PROGRAMA
		...satisfactorio	...no satisfactorio	
a) ...SEPyME?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____
b) ...UOCRA?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____
c) ...Cámara Argentina de la Construcción?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____
c) ...Ministerio de Trabajo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____

55. ¿Hacia dónde preferiría que se orienten los programas gubernamentales de apoyo al sector?

a)

b)

56. Si el gobierno decidiera, por única vez, regalarle 50.000 dólares con la condición de que Ud. los invierta en su empresa, y siempre y cuando Ud. invierta otros 50.000 en el mismo proyecto, ¿a qué uso aplicaría dichos 100.000 dólares?

RESPONDENTE DE LA ENCUESTA

Nombre y Apellido

Cargo

Teléfono

Fax

Correo Electrónico

LE AGRADECEMOS SU RESPUESTA