



CÁMARA ARGENTINA  
DE LA CONSTRUCCIÓN



# OBSERVATORIO DE LA CONSTRUCCIÓN

## Relevamiento 2010

Realizado por la Fundación  
Observatorio PyME



fundación  
ObservatorioPyME

**LA CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA ESTÁ GARANTIZADA**

Toda información proporcionada es confidencial y secreta. Los datos que Usted consigne serán tratados bajo secreto estadístico, volcándose en informes sólo de manera agregada. En ningún caso la información proporcionada será divulgada o utilizada de manera individual.

1. |.....|  
Razón Social

2. |.....|  
Dirección de la empresa

3. |.....| |.....| |.....|  
Cod. Postal                      Departamento / Partido                      Provincia

**INFORMACIÓN SOBRE EL CUESTIONARIO**

Este cuestionario está diseñado con el objetivo de captar cambios de mediano plazo en la estructura productiva de las empresas de la industria de la construcción, analizar el desempeño del segmento y presentar sus perspectivas futuras.

Su participación contribuye a revalorizar la cultura productiva de las empresas del sector. La información actualizada que surge de este estudio posibilita la generación de propuestas y mejora la toma de decisiones de políticas públicas y la acción privada.

Para resolver cualquier duda o aclaración que precise, puede contactar a:

**Lic. Rodrigo A. Segovia**

**SU ENCUESTADOR:** .....

de la sede del Observatorio PyME en la Ciudad de Buenos Aires

**Teléfono:** (011) 4018-6525

**Teléfono:** .....

**Fax:** (011) 4018-6511

**Correo electrónico:**

**Correo electrónico:** .....

[rasedgovia@observatoriopyme.org.ar](mailto:rasedgovia@observatoriopyme.org.ar)

Para reenviar el cuestionario completo por favor devuélvaselo a su encuestador o, en su defecto, introdúzcalo en un sobre y envíelo por correo postal a Av. Córdoba 320, 6° piso, C.P. 1054. Puede hacer el envío de forma gratuita por Correo Andreani completando en el sobre la leyenda: "Respuesta postal paga. Fundación Observatorio PyME. Correo Andreani. N° de Cuenta 8777-0. Ciudad de Buenos Aires"

**SECCIÓN A:** Características generales

**1. Por favor, indique todas las actividades que realiza habitualmente la empresa en forma directa** (*excluya las actividades que contrata a terceros*)

**Construcción de edificios y/u obras de ingeniería civil**

1.1 Construcción  1

1.2 Refacción, puesta en valor, mantenimiento, etc.  2

**Ejecución de partes de edificios y/o partes de obras de ingeniería civil**

1.3 Tareas Preliminares (*Desbosque y destronque, limpieza, demolición y retiro de obras, montaje de obrador, etc.*)  3

1.4 Movimiento de Suelos  4

1.5 Estructuras (*Fundaciones y de elevación*)  5

1.6 Carpetas, contrapisos y pisos industriales  6

1.7 Aislaciones (*Acústicas/térmicas, hidrófugas, Cortafuego, otras*)  7

1.8 Albañilería (*cerramientos y cielorrasos*)  8

**Instalaciones**

1.9 Para el transporte y la utilización de fluidos (*eléctricas, de gas, de agua potable, pluviales y cloacales*)  9

1.10 De protección (*Contra incendio, otras*)  10

1.11 Complementarias (*de acondicionamiento de aire, otras*)  11

1.12 Montaje electromecánico (*de personas y de cargas*)  12

1.13 **Terminaciones** (*revestimientos interiores y exteriores, amoblamientos y otras*)  13

**1.2. Considerando todas las opciones marcadas en la pregunta anterior, identifique aquella que le reporta mayores niveles de facturación a la empresa** (*marque sólo una opción*)

**1.3. ¿La empresa realiza otras actividades adicionales a las indicadas en la pregunta 1?**

- SI, relacionadas con la Construcción (Pase a pregunta 1.4)  1
- SI, no relacionadas con la Construcción  
(Pase a pregunta 2)  2
- NO (pase a pregunta 2)  3

**1.4. ¿Qué otras actividades desarrolla su empresa relacionadas con la industria de la construcción?**

- Desarrollo y/o comercialización de construcciones  1
- Diseño (de arquitectura y/o ingeniería) y servicios conexos  2
- Fabricación de Insumos para la industria de la construcción  3
- Comercialización de Insumos para la industria de la construcción  4
- Comercialización y/o alquiler de equipamiento de la construcción  5

**2. Por favor, indique todos los tipos de obra en los que habitualmente la empresa interviene**

Obras de Arquitectura

- 2.1- Residenciales *(vivienda unifamiliar y colectiva)*  1
- 2.2- Productivas *(comerciales, industriales y de investigación, orientadas al turismo, oficinas y edificios corporativos)*  2
- 2.3- Institucionales *(teatros, centros culturales y de exposiciones, museos, escuelas, universidades, centros de salud, comisarías y centros penitenciarios, etc.)*  3
- 2.4- Otras *(edificios destinados a la práctica deportiva)*  4
- 2.5- Restauración y reciclaje  5
- 2.6- Obras de Urbanismo *(en espacios húmedos y secos)*  6

Obras de Infraestructura de Transporte

- 2.7- Viales  7
- 2.8- Otras *(FFCC, Puertos y vías navegables, aéreo, etc.)*  8

Obras de Infraestructura Energética

- 2.9- Eléctrica *(Generación, transporte y distribución)*  9
- 2.10- Hidrocarburífera *(Transporte)*  10

Obras de Infraestructura Urbana

- 2.11- Agua Potable *(Provisión, transporte y distribución)*  11

- 2.12- Saneamiento *(Pluvial, cloacal y disposición de residuos sólidos)* <sub>12</sub>
- 2.13- Otras *(Redes de distribución de gas y de telecomunicaciones)* <sub>13</sub>
- 2.14. Obras de Infraestructura Hídrica *(Defensas, aliviadores, canales, embalses, diques, represas, obras en curso de agua, etc.)* <sub>14</sub>

**3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor la actividad que más frecuentemente realiza su empresa?**

- <sub>1</sub> La empresa participa en la mayor parte o la totalidad de la obra **(Contratista)**
- <sub>2</sub> La empresa realiza actividades muy específicas dentro del proyecto / la obra **(Subcontratista)**

**4. En los inicios de la empresa, ¿cuál era la actividad principal que desarrollaba?**

- La actividad actual <sub>1</sub>
- Una actividad distinta que la actual
- Desarrollo / comercialización de construcciones <sub>2</sub>
- Diseño (de arquitectura y/o ingeniería) y servicios conexos <sub>3</sub>
- Fabricación Insumos para la industria de la construcción <sub>4</sub>
- Comercialización de Insumos para la industria de la construcción <sub>5</sub>
- Comercialización y/o alquiler de equipamiento de construcción <sub>6</sub>

**5. La empresa, ¿forma parte de un grupo de empresas controladas directa o indirectamente por una misma razón social?**

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

**6. La forma jurídica actual de la empresa es... (marque sólo una opción)**

- Persona física *(Unipersonal)* <sub>1</sub>
- Sociedad Persona *(incluye sociedades de hecho, sociedades y asociaciones civiles, consorcios y fideicomisos)* <sub>2</sub>
- Sociedad Anónima <sub>3</sub>
- Sociedad de Responsabilidad Limitada <sub>4</sub>
- Otra *(especificar)* <sub>5</sub>

7. ¿En qué año comenzó a operar la empresa con la actual razón social? (expresar en números)

Año:

8. La empresa, ¿funcionó anteriormente con otra u otras razón/es social/es?

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub> (pase a la pregunta 9)

8.1. ¿Qué motivó el último cambio en la razón social?

	Si	No
8.1.1 Un cambio en la forma jurídica de inscripción	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
8.1.2 Culminó el proyecto al cual se hallaba vinculada	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
8.1.3 Cambio de actividad principal	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
8.1.4 Cambio en el capital accionario (aumento, disminución, fusión con otras empresas, entre otros)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
8.1.5 Otros (especificar)	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

9. ¿Cuál fue el rango anual promedio de facturación de la empresa en el período 2009/2010? (facturación sin IVA)

Menos de \$750.000	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>
Entre \$750.000 y \$2.399.999	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
Entre \$2.400.000 y \$4.799.999	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
Entre \$4.800.000 y \$13.999.999	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
Entre \$14.000.000 y \$37.699.999	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>
Entre \$37.700.000 y \$111.899.999	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>
Más de \$111.900.000	<input type="checkbox"/> <sub>7</sub>

10. ¿Cuál fue el rango de personal promedio anual de la empresa en el período 2009/2010?

(Incluya personal técnico, administrativo, de mano de obra permanente, personal contratado y personal contratado con libreta de trabajo. No incluya el personal dependiente de empresas subcontratadas)

Hasta 5 ocupados	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>
Entre 6 y 50 ocupados	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
Entre 51 y 150 ocupados	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
Entre 151 y 300 ocupados	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>

Más de 300 ocupados

5

## SECCIÓN B: Características de la organización societaria y de los socios

### 11. La empresa, ¿es una empresa familiar<sup>1</sup>?

SI 1 NO 2 (pase a la pregunta 16)

<sup>1</sup>Empresa que se inicia y continúa con propiedad, gestión y poder en manos de miembros de una o más familias.

### 12. Actualmente, la empresa es conducida por...

- ...los fundadores 1
- ...primera generación 2
- ...segunda generación 3
- ...tercera generación o más 4

### 13. ¿Planea incorporar más familiares?

SI 1 NO 2

### 14. ¿La empresa cuenta con mecanismos, métodos y/o procedimientos para el ingreso de familiares?

SI 1 NO 2

### 15. ¿Cómo piensa que será el recambio generacional en la empresa? (marque una sola opción)

- Los próximos directivos serán familiares 1
- Los próximos directivos serán actuales empleados y/o gerentes de confianza 2
- No sabe 3

### 16. ¿Cómo imagina su empresa en 5 años?

- Profundizando la especialización en la actividad actual 1
- Diversificando su actividad en más áreas de negocio dentro del sector de la construcción 2
- Cambiando de actividad 3
- No sabe 4

**17. ¿Cuántos son los socios que trabajan en la empresa?**

UNO <sub>1</sub> DOS <sub>2</sub> TRES <sub>3</sub> +TRES <sub>4</sub>

**18. ¿Cuántos socios no trabajan en la empresa?**

NINGUNO <sub>1</sub> UNO <sub>2</sub> DOS <sub>3</sub> TRES <sub>4</sub> +TRES <sub>5</sub>

**19. ¿Los socios que trabajan en la empresa perciben un salario mensual?**

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

**20. Características de los 3 principales socios que trabajan en la empresa**

(de acuerdo a su grado de participación y/o antigüedad en la empresa)

Características principales	Socio 1	Socio 2	Socio 3
<b>20.1 Edad (exprese en números)</b>	1	2	3
<b>20.2 Género</b>	F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>
<b>Máximo nivel de instrucción alcanzado</b>			
20.3.1. Hasta secundario incompleto	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
Secundario completo			
20.3.2. Técnico industrial ( <i>en todas sus especialidades</i> )	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
20.3.3. Otros	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
Universitario incompleto			
20.3.4. Arquitectura	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
20.3.5. Ingeniería	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
20.3.6. Otra	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
Universitario completo			
20.3.7. Arquitectura	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
20.3.8. Ingeniería	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
20.3.9. Otra	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
20.3.10. Posgrado	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

**21. Los tres principales socios de la empresa, ¿usan habitualmente los siguientes recursos informáticos?**

	Socio 1	Socio 2	Socio 3
21.1. Lectura de periódico a través de Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
21.2. Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
21.3. Google Maps, Bing Maps, GPS	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
21.4. Internet en su celular	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
21.5. Mail en su celular	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
21.6. Teléfono inteligente (Blackberry, Iphone, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

**SECCIÓN C: Planificación y gestión de contratos**

**22. En la ejecución de sus obras, ¿emplea una Programación de obra / Plan de trabajo como herramienta para la planificación de las mismas?**

SI  1      NO  2 (pase a la pregunta 22.2.a)

**22.1. Esa Programación de obra / Plan de Trabajo, ¿es empleada/o como herramienta para el control de la ejecución física de la obra?**

Si  1 (pase a la pregunta 22.2)      No  2

**22.1.a. ¿Por qué no?**

- Porque así gana flexibilidad en la ejecución de la obra  1
- Porque no dispone de los recursos para ello  2
- Porque no lo considera necesario  3
- Porque utiliza otra metodología  4

**22.2. Esa Programación de obra / Plan de Trabajo, ¿es empleada/o como herramienta para el control económico/financiero de la obra?**

Si       No

<sub>1</sub> (pase a la pregunta 23)       <sub>2</sub>

**22.2.a. ¿Por qué no?**

- Porque así gana flexibilidad en la ejecución de la obra  <sub>1</sub>
- Porque no dispone de los recursos para ello  <sub>2</sub>
- Porque no lo considera necesario  <sub>3</sub>
- Porque utiliza otra metodología  <sub>4</sub>

**23. Dada la capacidad de producción de la empresa,**

**23.1. ¿cuántas obras realizó la empresa de manera simultánea en...**

...2009?  <sub>1</sub>      ...2010?  <sub>2</sub>

**23.2. ¿cuántas obras podría haber realizado la empresa de manera simultánea con esa capacidad de producción en...**

...2009?  <sub>1</sub>      ...2010?  <sub>2</sub>

**24. Los contratos celebrados con clientes y/o proveedores, ¿contemplan cláusulas de...**

- 24.1. condiciones de cambios en los plazos de entregas      SI  <sub>1</sub>      NO  <sub>2</sub>
- 24.2. condiciones de cambios en los plazos de pagos      SI  <sub>1</sub>      NO  <sub>2</sub>
- 24.3. redeterminaciones de precios      SI  <sub>1</sub>      NO  <sub>2</sub>
- 24.4. resolución de controversias      SI  <sub>1</sub>      NO  <sub>2</sub>
- 24.5. penalización por incumplimiento de plazos estipulados      SI  <sub>1</sub>      NO  <sub>2</sub>
- 24.6. no contempla ninguna de las anteriores      SI  <sub>1</sub>      NO  <sub>2</sub>

**25. En el período 2009/2010, ¿los servicios de la empresa fueron contratados alguna vez a través de un fideicomiso inmobiliario?**

SI  <sub>1</sub>      NO  <sub>2</sub> (pase a la pregunta 26)

**25.1. En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se dio la contratación?**

- Una vez <sub>1</sub>
- Entre 2 y 5 veces <sub>2</sub>
- Más de 5 veces <sub>3</sub>

**26. En el período 2009/2010, ¿con qué frecuencia se han producido...**

	Frecuencia			
	mensual	trimestra I	semestra I	anual
26.1. ...renegociaciones de condiciones de plazos de entrega de insumos y servicios contratados con proveedores?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
26.2. ...redeterminaciones de precios de compra de insumos y servicios contratados?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
26.3. ...renegociaciones con <i>proveedores</i> sobre los plazos de pago?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
26.4. ...renegociaciones con <i>clientes</i> de condiciones de plazos de finalización de las obras?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
26.5. ...redeterminaciones de precios de las obras de la empresa?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
26.6. ...renegociaciones con <i>clientes</i> sobre los plazos de cobro?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>

**SECCIÓN D: Clientes y proveedores**

**27. ¿Dónde está localizado geográficamente el mercado prioritario de la empresa? (registre el lugar donde realiza las obras de mayores facturaciones de la empresa)**

Localidad: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

**28. ¿Cuántos clientes representaron el 70 % de las ventas de la empresa en el período 2009/2010?**

- Un cliente <sub>1</sub>
- De dos a cinco clientes <sub>2</sub>
- Más de cinco clientes <sub>3</sub>

**29. ¿A qué tipo/s de comitente/s y en qué proporción estuvieron dirigidos los servicios de la empresa en los años 2009 y 2010 como proporción del total facturado?**

	2009	2010
29.1. Sector Público	1	2
Sector Privado		
29.2. Desarrolladores comerciales	1	2
29.3. Otras empresas constructoras	1	2
29.4. Otras empresas privadas ( <i>industrias, de comercio</i> )	1	2
29.5. Familias	1	2
29.6. Otros ( <i>especificar</i> ) _	1	2
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**30. ¿Qué criterios utiliza la empresa para seleccionar a sus proveedores?**

	Si	No
30.1. Variedad de productos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
30.2. Calidad de productos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
30.3. Condiciones de pago	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
30.4. Precio	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
30.5. Ubicación geográfica	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
30.6. Cumplimiento de plazos de entrega	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
30.7. Por costumbre o hábito	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

**SECCIÓN E: Gestión y Administración de la Empresa**

**31. ¿Cuáles de las siguientes funciones son asumidas por socios, empleados de la empresa o contratadas a terceros? (*marque una opción por fila*)**

	Socios	Empleados	Contratada a terceros
<u>Dirección</u>			
31.1. Dirección Ejecutiva	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

31.2. Calidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.3. Seguridad Integrada	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
<u>Administración</u>			
31.4. Legal	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.5. Impositiva/Contable	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.6. Compras	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.7. Recursos Humanos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.8. Técnica/Licitaciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.9. Logística y Equipos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.10. Otras (mantenimiento, secretarías, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
<u>Producción</u>			
31.11. Dirección (Jefatura y administración de obra)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.12. Obra (Supervisión y gestión de obra, ejecución y actividades complementarias)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

**32. La empresa, realiza planificación trimestral/semestral / anual de...**

	Si	No
32.1. ...su gestión comercial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
32.2. ...su gestión económico-financiera	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
32.3. ...variaciones en el plantel del personal	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**33. ¿La empresa documenta...**

33.1. ... los proyectos/obras y sus procedimientos?	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2
33.2. ... los procedimientos de la gestión?	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2
33.3. ... las funciones del personal en el organigrama?	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2
33.4. ... el monitoreo de satisfacción de clientes?	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2
33.5. ... la información económica y patrimonial?	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2

**34. La empresa, ¿está asociada a...**

	SI	No, pero planea afiliarse	NO
34.1. la Cámara Argentina de la Construcción?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

34.2. otra cámara empresarial? (especifique):

 1

 2

 3

35. ¿La empresa obtiene información sobre diferentes temáticas de la actividad a partir de las siguientes fuentes?

	Temáticas de la actividad			
	Precios	Tecnología	Licitaciones	Contexto del Sector
35.1. IERIC (Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
35.2. INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
35.3. Ferias y Exposiciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
35.4. Diarios especializados o Revistas especializadas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
35.5. Cámaras empresariales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
35.6. Seminarios / Conferencias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
35.7. Colegas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
35.8. Diarios nacionales o provinciales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
35.9. Otra	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

36. ¿La empresa cuenta con alguna certificación...

	SI	NO, pero está en proceso de aplicación	NO
36.1. ... de calidad?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
36.2. ... ambiental?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
36.3. ... accidentológica y de enfermedades?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
36.4. ...de control de gestión?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
36.5. ...de higiene y seguridad en el trabajo?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

37. Habitualmente, ¿la empresa realiza proyectos asociándose con otras empresas?

SI  1

NO  2 (pase a la pregunta 38)

**37.1. En caso afirmativo, ¿bajo qué modalidad?**

- 37.1.1. Unión transitoria de empresas SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>
- 37.1.2. Otra (especificar) \_\_\_\_\_ SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

**38. ¿La empresa lleva a cabo acciones tendientes a efectuar trabajos fuera del país?**

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

**39. En el período 2009/2010, su empresa ¿utilizó para desarrollar sus actividades algún programa implementado por...**

	Lo ha utilizado y lo ha encontrado...		Lo conoce pero no lo ha utilizado	No lo conoce
	satisfactorio	no satisfactorio		
a) ...Ministerio de Trabajo de la Nación?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
b) ...otros Ministerios nacionales?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
c) ...SEPyME (Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional)?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
d) ...otros organismos públicos o privados regionales?	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>

**SECCIÓN F: Recursos Humanos**

**40. Al 30 de junio de 2010, ¿cuál era la cantidad total de ocupados permanentes que trabajaban en la empresa, en las siguientes categorías ...**

Dirección	<input type="text"/>	1
Administración	<input type="text"/>	2
Producción	<input type="text"/>	3
<b>TOTAL A JUNIO DE 2010</b>	<input type="text"/>	4

**41. Actualmente, ¿busca personal para las siguientes categorías? Si lo hace, indique el grado de dificultad para contratar trabajadores afectados al proceso productivo: (marque una opción por fila)**

No busca contratar personal con estas características	Busca contratar personal		
	No tiene dificultad	tiene dificultad...	
		... baja	... media ... alta
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

41.1.1 Operarios calificados	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>
41.1.2 Técnicos no universitarios	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>
41.1.3 Universitarios	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>

**41.2. ¿Cuál es el perfil más requerido?**

Nombre del puesto: \_\_\_\_\_

**Para uso interno**

Categoría del puesto:

Operario calificado <sub>1</sub>    Técnico no universitario <sub>2</sub>    Universitario <sub>3</sub>

**41.3. Usualmente, ¿a dónde recurre cuando realiza búsqueda de personal?**

	Consultoras de RRHH	Bolsas De trabajo (de universidades, municipios, otros)	Clasificados	Recomendaciones de terceros
41.3.1 Operarios calificados	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
41.3.2 Técnicos no universitarios	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
41.3.3 Universitarios	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>

**42. Durante el período 2009/2010, ¿la empresa ha realizado actividades de capacitación del personal?**

SI <sub>1</sub>    NO <sub>2</sub> (pase a la pregunta 44)

**42.1. ¿A quién capacitó?**

42.1.1. Dirección	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
42.1.2. Administración	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
42.1.3. Producción	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

**42.2 ¿En qué los capacitó?**

\_\_\_\_\_

**Para uso interno**

**43. ¿Conoce la existencia de planes para la capacitación de personal y sus beneficios?**

SI <sub>1</sub>      NO <sub>2</sub> (pase a la pregunta 45)

**43.1. En caso afirmativo, ¿ha utilizado alguno implementado por...**

43.1.1. ...el sector público?	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
43.1.2. ... UOCRA?	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
43.1.3. ...CAMARCO?	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
43.1.4. ...otra institución?	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

(cualquiera sea su respuesta pase a la pregunta 45)

**44. ¿Por qué no realizó actividades de capacitación en el período 2009/2010?**

Su personal no necesita capacitación	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>
Falta de información acerca de cursos	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
Falta de recursos para realizar la capacitación	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
Escasa oferta de cursos en la zona	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>
Contrata nuevo personal ya capacitado	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>
Otros (especificar) _____	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>

**45. ¿La empresa tiene alguna política de incentivos tendiente a la retención de personal? (recreación, capacitación u otra)**

SI <sub>1</sub> ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

NO <sub>2</sub>

**Para uso interno**

**46. Indique las 3 principales competencias requeridas al personal según el nivel de responsabilidad:**

	Dirección	Administración	Producción
46.1. Conocimientos técnicos específicos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
46.2. Capacidad para trabajar en equipo	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
46.3. Habilidad para motivar a la gente	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

46.4. Autonomía e independencia	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
46.5. Creatividad	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
46.6. Flexibilidad/capacidad de adaptación	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
46.7. Capacidad de planificación y de fijación de metas	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
46.8. Manejo de tecnología	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
46.9. Capacidad de aprendizaje	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
46.10. Capacidad de resolución de problemas	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

**47. Indique si la empresa implementa alguna de las siguientes modalidades de trabajo:**

	SI	NO
47.1. Equipos de trabajo	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.2. Círculos o grupos de calidad	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.3. Rotación planificada de los empleados entre áreas	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.4. Delegación de responsabilidades	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.5. Integración de funciones entre áreas	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.6. Organización de equipos en torno a proyectos	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
47.7. Otros (especificar) _____	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

**SECCIÓN G: Financiamiento e inversión**

**48. Para el período 2009/2010, ¿cuáles fueron las fuentes de financiamiento de la empresa y en qué proporción?**

Recursos propios	{ <ul style="list-style-type: none"> <li>Reinversión de utilidades</li> <li>Aportes de socios</li> <li>Aportes de nuevos socios que se incorporaron</li> </ul>	<input type="text"/> %	1	
		<input type="text"/> %	2	
		<input type="text"/> %	3	
		Financiamiento Bancario	<input type="text"/> %	4
		Financiamiento de Proveedores	<input type="text"/> %	5
		Financiamiento de Clientes	<input type="text"/> %	6
		Programas Públicos ( <i>especificar</i> )	<input type="text"/>	7

Descuentos de certificados		8
Financiamiento vía el mercado de capitales		9
Otros ( <i>especificar</i> ) _____	%	10
<b>100 %</b>		%

**49. En el período 2009/2010, ¿solicitó la empresa algún crédito bancario? ¿Le fue otorgado? (marque solo una opción)**

- Solicitó y le fue otorgado  1 (pase a la pregunta 50)
- Solicitó y no le fue otorgado  2 (pase a la pregunta 49.1)
- No solicitó  3 (pase a la pregunta 49.2)

**49.1. ¿cuál fue la razón principal por la que no obtuvo el crédito solicitado?**

- El banco no lo califica como sujeto de crédito debido a las deudas fiscales.  1
- El banco no lo califica como sujeto de crédito debido al elevado endeudamiento.  2
- El banco no lo califica como sujeto de crédito porque no cubre exigencias de garantías.  3
- Otra razón (*especificar*): .....  6

(Cualquiera sea su respuesta pase a la pregunta 50)

**49.2. ¿cuál fue la razón principal por la que no solicitó algún crédito bancario en el período 2009/2010?**

- Considera que el banco no lo calificaría como sujeto de crédito debido a las deudas fiscales.  1
- Considera que el banco no lo calificaría como sujeto de crédito debido al elevado endeudamiento.  2
- Considera que el banco no lo calificaría como sujeto de crédito porque no cubre exigencias de garantías.  3
- Costo financiero elevado o plazos cortos para la cancelación.  4
- Incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional.  5
- Porque no lo necesitó  6

Otra razón (especificar): .....

 7

**50. Para el período 2009/2010, indique el propósito principal de sus inversiones en equipamiento**

- Adquisición de Equipos de construcción  1
- Adquisición de Vehículos (autos, camiones, etc)  2
- Adquisición de Complementos (para equipos y vehículos)  3
- Adquisición de herramientas  4
- Adquisición de Instrumentos  5
- Adquisición de Software  6
- No invirtió en equipamiento  7

<b>CAPITULO II:                    EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN</b>
--

**51. ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems durante el próximo año? (marque una opción por fila)**

	Aumentará/ Mejorará	No variará	Disminuirá / Empeorará	
51.1. Ventas de la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
51.2. Cantidad de obras llevadas a cabo por la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
51.3. Cantidad de proyectos de la empresa en actividades distintas a la construcción	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
51.4. Acciones de capacitación de los directivos de la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
51.5. Acciones de capacitación de técnicos y administrativos de la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
51.6. Acciones de capacitación de los obreros/operarios de la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
51.7. Inversiones en equipo productivo realizadas por la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

No realiza ni realizará otras actividades el próximo año

No invirtió con este fin este año ni lo hará el próximo año

No realizó otras inversiones este año ni lo hará el próximo año

51.8. Otras inversiones realizadas por la empresa

 1 2 3 4

51.9 La situación general del sector de la Construcción

 1 2 3

**CAPITULO III: INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN**

**52. En el último año, ¿cuáles de las siguientes mejoras logró la empresa?**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
52.1. Incorporación de nuevas tecnologías en la gestión de la empresa.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
52.2. Incorporación de nuevas tecnologías en el procedimiento productivo de la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
52.3. Implementación de un nuevo procedimiento productivo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
52.4. Modificaciones significativas en la organización del proceso productivo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
52.5. Modificaciones significativas en otros aspectos relativos a la organización de la empresa.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
52. 6. Otra (especificar: _____)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**53. ¿Cuál fue la incidencia del logro de esas mejoras en...**

	<b>alta</b>	<b>media</b>	<b>baja</b>
53.1. ...la facturación de la empresa?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
53.2. ...la seguridad en las obras?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
53.3. ...la calidad de las obras?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
53.4. ...la imagen de la empresa?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
53.5. ...la motivación de los recursos humanos de la empresa?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

**54. ¿Cuán relevante cree que será el logro de alguna de las mejoras innovativas descritas, u otras que puedan darse, para el desarrollo de la empresa en el futuro?**

Muy relevante  1

Relevante  2

Poco relevante

\_3

**55. Desde el comienzo de su actividad, ¿la empresa ha introducido innovaciones en?**

- 55.1. Dirección SI \_1 NO \_2
- 55.2. Administración SI \_1 NO \_2
- 55.3. Producción SI \_1 NO \_2

(Si todas las respuestas son "NO" pase a la pregunta 57)

**56. De las innovaciones introducidas, ¿cuál consideró más importante?**

- 56.1. Dirección Más importante \_1 Indiferente \_2 Menos importante \_3
- 56.2. Administración Más importante \_1 Indiferente \_2 Menos importante \_3
- 56.3. Producción Más importante \_1 Indiferente \_2 Menos importante \_3

**CAPÍTULO IV: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC's)**

**57. ¿Qué grado de informatización tiene su empresa en las siguientes funciones / áreas?**

	Bajo	Medio	Alto	¿Tiene previsto incrementarlo?	
				SI	NO
57.1. Dirección	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _3	<input type="checkbox"/> _4	<input type="checkbox"/> _5
57.2. Administración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _3	<input type="checkbox"/> _4	<input type="checkbox"/> _5
57.3. Producción	<input type="checkbox"/> _1	<input type="checkbox"/> _2	<input type="checkbox"/> _3	<input type="checkbox"/> _4	<input type="checkbox"/> _5

**58. ¿Cuenta la empresa con sistemas de gestión específicos para...**

- 58.1.... diseño y desarrollo de ingeniería? SI \_1 NO \_2
- 58.2. ... programación de proyectos/obras? SI \_1 NO \_2

58.3 ... control de inventarios de materiales /maquinarias/herramientas en obra? SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

58.4.... el control de utilización de maquinaria de construcción? SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

58.5....el control de gestión de las obras? SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

**59. ¿Qué áreas de la empresa utilizan, para desarrollar sus actividades, alguna de las herramientas de comunicaciones?**

	DIRECCIÓN		ADMINISTRACIÓN		PRODUCCIÓN	
	SI	NO	SI	No	SI	No
59.1. Acceso a Internet	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>
59.2. Acceso a Intranet	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>
59.3. Teléfonos móviles celulares	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>
59.4. Teléfonos móviles internos (Handy)	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>
59.5. Cuentas de correo electrónico	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>
59. 6. Software de mensajería instantánea (por ej: Skype, Messenger)	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>
59.7.Palm o agenda de bolsillo(pocket pc)	SI <input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	NO <input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>4</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>5</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>6</sub>

**60. ¿La empresa tiene sitio web? (incluye tanto página de Internet como intranet o extranet)**

SI <sub>1</sub>                      NO <sub>2</sub>  
 Pase a la pregunta 61                      Pase a la pregunta 63

**61. Señale con qué objetivos fue creado.**

	SI	NO
61.1. Brindar información institucional de la empresa.	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
61.2. Publicitar los servicios de la empresa.	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

- 61.3. Para intercambiar información con mayor fluidez con clientes y/o proveedores <sub>1</sub> <sub>2</sub>
- 61.4. Mejorar la comunicación interna de la empresa <sub>1</sub> <sub>2</sub>
- 61.5. Otro (especificar: \_\_\_\_\_) <sub>1</sub> <sub>2</sub>

**62. ¿Realiza periódicamente tareas de actualización de los contenidos del sitio web de la empresa?**

Si <sub>1</sub> No <sub>2</sub>

**63. ¿En qué medida las tecnologías de información y comunicación mejoraron el desarrollo de los siguientes aspectos de la gestión de la empresa?**

	Significativamente	Levemente	Nada
63.1. Distribución/Logística	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
63.2. Publicidad/Marketing	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
63.3. Seguridad	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
63.4. Mantenimiento/reparación de maquinarias	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub> <span style="font-size: small;">⋮</span>

**64. ¿En el lugar de la obra, la empresa dispone de...**

- 64.1.... computadoras? SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>
- 64.2.... internet? SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

**65. ¿Prevé incorporar computadoras en los lugares de obra?**

SI <sub>1</sub> NO <sub>2</sub>

**66. ¿Cuáles de los siguientes motivos impiden o dificultan la incorporación de software y servicios informáticos en su empresa?**

Motivo	Si	No
66.1. Insuficiente disponibilidad de infraestructura informática	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>
66.2. No lo necesita	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>

66.4. Insuficiente disponibilidad de los recursos económicos necesarios

 1 2

66.5. Otra (especificar): \_\_\_\_\_

 1 2

66.6. Ninguno

 1 2

<b>CAPITULO V: CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES</b>
--

**67. ¿La empresa promueve y/o facilita la certificación de competencias laborales de sus operarios otorgada por el IERIC?**

SI  1 (pase a la pregunta 68)

NO  2

La empresa no tiene operarios  3 (pase a la pregunta 70)

**67.1. ¿Por qué no lo hace?**

Porque no la conoce

 1

Porque los operarios no lo necesitan

 2

Porque implica un gasto elevado

 3

**68. ¿Qué cantidad de operarios de la empresa contaban al 31/7/2010 con certificación de competencia otorgada por el IERIC?**

**69. Al 31/7/2010, en su empresa, ¿en qué familia de oficios tiene la mayor cantidad de trabajadores con certificación de competencia?**

Albañiles

 1

Aplicadores

 2

Carpinteros

 3

Colocadores

 4

Instaladores

 5

Montadores

 6

Operadores de equipos y/o maquinaria

 7

Soldadores

 8

Otros oficios

 9

**CAPÍTULO VI: DESEMPEÑO Y PROBLEMAS**

**70. En el período 2009/2010, la empresa atravesó una fase de...** (marque sólo una opción)

- ...crecimiento acelerado  1
- ...crecimiento normal  2
- ...estancamiento  3
- ...achicamiento  4

**71. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones representan mejor la estrategia de competitividad adoptada por la empresa?** (marque todas las que correspondan)

- |  | <b>SI</b>                  | <b>NO</b>                  |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 71.1. La empresa sigue una estrategia de ampliación de mercado.                            | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 71.2. La empresa sigue una estrategia de competencia por precios.                          | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 71.3. La empresa sigue una estrategia de competencia por calidad.                          | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 71.4. La empresa tiene una estrategia de competencia basada en políticas de asociatividad. | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

**72. Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia para la empresa, considerando "1" como poco relevante y "10" como muy relevante:**

	Poco Relevante ←————→ Muy Relevante									
72.1. Fuerte competencia en el mercado interno	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.2. Incertidumbre en la evolución de la economía nacional	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.3. Competencia desleal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.4. Aumento de los costos de producción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.5. Disminución de la rentabilidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.6. Alta participación de cargas impositivas en los costos totales de la empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.7. Personal de administración poco capacitado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.8. Dificultades para cumplir los niveles de calidad solicitados por los clientes por baja calificación de los recursos humanos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.9. Falta de compromiso del personal administrativo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.10. Falta de compromiso del personal de producción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

72.11. Problemas en la organización interna de la empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.12. Dificultades para cumplir con los plazos de ejecución solicitados por los clientes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.13. Retraso en los pagos de los clientes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.14. Dificultades para acceder al crédito para financiamiento de la empresa en el sector financiero	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.15. Falta de conocimiento sobre alternativas de financiamiento para la empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
72.16. Otros	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**RESPONDENTE DE LA ENCUESTA**

1. |.....|  
Nombre y Apellido

2. |.....|  
Cargo

3. |.....| |.....| |.....|  
Teléfono                      Fax                      Correo electrónico

**Muchas gracias por su colaboración**