



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

Gestión y Producción de Obra

Programa de Formación de Jefes de Obra



Gestión y Producción de Obra

Objetivos y Fundamentación

El Programa de Jefatura de Obra, en su totalidad, dotará de herramientas que posibilitarán la concientización del profesional sobre la importancia de la sistematización y la organización en el proceso de la obra, como medio eficaz para obtener los resultados esperados. La actualización permitirá al participante:

- Mejorar la Planificación, organización y asignación de recursos.
- Conducir la materialización de una obra aplicando una metodología que incluya controles en las distintas tareas conforme a su avance.
- Analizar –interrelacionándolos- todos los aspectos técnicos, económicos, legales y sociales que estructuran una obra.
- Reconocer y comprender los distintos niveles de comunicación en la organización de la obra.

El curso tiene por objetivo que el participante logre optimizar la organización de los procedimientos - correspondientes tanto a la obra en su totalidad como de las distintas tareas en particular- mediante la aplicación de técnicas y herramientas de gestión incluyendo lo concerniente al tema RR.HH: estrategias de negociación, manejo de grupos liderazgo y rol formador del Jefe de Obra.

Se analizarán en profundidad los conceptos: calidad, tiempo, costo y precio para luego reflexionar sobre de la Evaluación de Proyectos de Inversión como punto de origen del proceso de una obra.

Destinatarios

El curso está dirigido a Jefes de Obra y profesionales de la industria de la construcción (MMO, arquitectos e ingenieros) que participen en los procesos de producción de las obras y que sientan la necesidad de ordenar, sistematizar y actualizar los conocimientos adquiridos en forma fragmentada durante la formación académica o ejerciendo la tarea profesional.

Equipo Docente

Arq. Juan Carlos Angelomé

Arq. Ari Low Tanne

Arq. Christian Giani

Arq. Julio Blanco



Contenidos a desarrollar

LA GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA CONSTRUCCIÓN ROLES PROFESIONALES Y DIMENSIONES (ESTRUCTURAS) DE LAS OBRAS.

Mirada analítica acerca de: Asignación, control y optimización de recursos. La comunicación. Detección de interfases y coordinación. El gerenciamiento de proyectos. Seguridad, Higiene y Condiciones de Trabajo.

Posicionamiento del jefe de obra como un facilitador en la resolución de conflictos. Entender el interjuego entre las dimensiones sociales, económicas, técnicas y económicas en las obras. Hacer hincapié en la importancia de la seguridad, higiene y condiciones de trabajo en el desarrollo de las obras como escenario de mutuos beneficios y enclave de resolución de conflictos. Cohesión del grupo a través del role playing.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN. PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN FUNCIÓN DEL COMITENTE, LA TIPOLOGÍA, Y EL ESCENARIO.

Análisis de camino crítico, diferentes tipos de programación, análisis de toma de desiciones ejecutivas y operativas. Detección de variables de influencia.

FORMACIÓN DE COSTO Y DETECCIÓN DE PRECIO.

Análisis del costo directo, gastos directos e indirectos, otros costos. Detección de variables del precio. Precio estratégico de las obras.

MANAGEMENT DE EMPRESAS DE LA CONSTRUCCION.HERRAMIENTAS DE CONDUCCIÓN.

Estrategia, estructura y cultura de empresas de la construcción. Análisis de mercado, nicho y definición de productos. Análisis de cadena de valor y definición de estructura.

LOS RECURSOS HUMANOS Y LA GESTIÓN DE OBRAS.

La importancia de los RR.HH dentro de la producción de obras de construcción. El concepto de capital humano. Detección de competencias individuales y grupales. Los equipos de trabajo. Confianza y autoconfianza. Motivación. Coaching y liderazgo. El jefe de obra como capacitador.

HERRAMIENTAS DE NEGOCIACION EFICAZ.

Análisis de conflictos. Exploración de diferentes necesidades. Tácticas, estrategias y estilos de negociación. Negociar por posiciones o por intereses. La importancia de los complementadores.

TENDENCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Tendencias de mercado nacional e internacional. Resoluciones constructivas, nuevas tecnologías. Construcciones sustentables. Edificios inteligentes, etc.

Trabajo Integrador



Competencias a fortalecer

Análisis de las restricciones de tiempo, costo y calidad definidos por los comitentes.

Gestión de la propia tarea en términos de rendimiento

Organización del trabajo

Cronograma de clases

Clase	Actividades	Contenidos teóricos
1	Presentación e intercambio de experiencias entre los participantes. Presentación del Trabajo Integrador Final.	PRESENTACIÓN DEL CURSO. LA GESTIÓN DE PROYECTOS. ROLES PROFESIONALES Y DIMENSIONES
2	Presentación Temática Caso práctico individual/grupal.	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN
3	Presentación Temática Caso práctico individual/grupal.	FORMACIÓN DE COSTO Y DETECCION DE PRECIO
4	Presentación Temática Caso práctico individual/grupal.	MANAGEMENT DE EMPRESAS. HERRAMIENTAS DE CONDUCCION
5	Presentación Temática Caso práctico individual/grupal.	RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DE OBRAS.
6	Presentación Temática Caso práctico individual/grupal.	NEGOCIACIÓN.
7	Presentación Temática Caso práctico individual/grupal	TENDENCIAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
8	Exposición del trabajo integrador final a cargo de los alumnos.	PRESENTACIONES TEMÁTICAS DE LOS ALUMNOS. CIERRE DEL CURSO

Trabajo Práctico

Cada clase los participantes deberán entregar al equipo docente el avance correspondiente según el marco teórico desarrollado.

Estrategias metodológicas

Exposiciones dialogadas.

Trabajos en equipo y metodología taller (workshop)



Estrategias de evaluación

Evaluación parcial cada clase: al finalizar cada encuentro se realizará una evaluación de opción múltiple con los conceptos desarrollados en la misma.

Evaluación final: Se requerirá el desarrollo completo del trabajo práctico expuesto más arriba.

Condiciones para la regularidad, aprobación y certificación:

- Asistencia –mínima- al 75 % de las clases.
- Presentación y aprobación del Trabajo Práctico Integrador Final.

Días y horarios

Inicia: 28 de abril

Finaliza: 16 de junio

Miércoles de 18 a 20,30

Arancel

Arancel: \$ 500 (pesos quinientos)

Arancel especial bonificado para socios de la Cámara Argentina de la Construcción.

El arancel debe cancelarse al momento de efectuar la inscripción.

