



CÁMARA ARGENTINA
DE LA CONSTRUCCIÓN

Gestión de Empresas Familiares

Herramientas de Desarrollo Gerencial



Gestión de Empresas Familiares

Objetivos y Fundamentación

El objetivo principal del curso es que los participantes logren, a partir de la comprensión de las particularidades de las empresas familiares, un diagnóstico de su situación actual para profesionalizar su gestión a partir de las distintas herramientas que se visualizarán en el programa. Logrando a su vez que el programa sea un lugar donde los participantes puedan compartir experiencias específicas del negocio.

Destinatarios

Dueños, Emprendedores, Directivos, Gerentes, Mandos medios y demás personas que tengan responsabilidades directivas y de gestión en Empresas Familiares, sean o no miembros de la familia propietaria.

Equipo Docente

Leonardo F. Gargiulo

Es Contador Público Nacional (UB) con una Maestría en Administración y Economía de ESEADE, actualmente, se encuentra realizando un Doctorado en Administración (ESEADE). Consultor de empresas. Se especializa en gestión de negocios, entrepreneurship, empresas familiares, control de gestión y auditoría, con experiencia laboral en estudios contables internacionales y en empresas de primer nivel de la República Argentina. Actualmente Secretario de Extensión y Promoción de ESEADE. Docente de programas de posgrado y de formación empresarial en ESEADE. Profesor de UADE Senior. Profesor Invitado del MBA y Evaluador externo de Tesis de Posgrado de UP. Docente de grado en UADE, donde ha sido premiado dos veces como el mejor docente del año (2002 y 2004). Habiéndose desempeñado, anteriormente, como docente en UB y UBA. Tiene diversos artículos publicados. Co-autor del capítulo "De las ganas de tener un emprendimiento a lograr un producto comercializable" del libro "Manual Básico de Consulta para emprendedores".

Contenidos a desarrollar

Los contenidos a desarrollar son los siguientes

Sesión I – El entorno de negocios actual y la empresa familiar

- La administración en el mundo actual
- Administración: Concepto. Eficiencia y Eficacia.
- Organización: su evolución
- Visión. Misión. Estrategia. Objetivos.
- Empresa familiar: Concepto y Particularidades
- Comprendiendo la organización de la empresa familiar
- Ciclo de vida de la empresa familiar
- La relación entre entorno actual y empresa familiar



Sesión II y III – Dirección de la empresa familiar y Órganos de Gobierno

- Dirección de la empresa familiar.
- Dirección familiar
- Dirección no familiar
- Profesionales vs. familia empresaria no profesional
- Gobierno y Dirección
- Órganos de Gobierno: Asamblea General de Accionistas; Asamblea Familiar; Directorio; Consejo de Familia; Comité Junior; Comité de Liquidez; Protocolo Familiar.

Sesión IV – La Sucesión: ¿Cómo planificarla y gestionarla?

- Sucesión Familiar.
- Planificación de la sucesión familiar
- Preparación del sucesor y la empresa para la sucesión
- Preparación de la familia
- Gestión de la sucesión familiar
- Organización del retiro

Competencias a fortalecer

- **Visión integral para la gestión:** donde el participante obtenga una comprensión particular de las necesidades de las empresas familiares junto con las oportunidades y amenazas que estas presentan en el marco de la gestión actual de negocios.
- **Diagnóstico y gestión:** brindar al participante una serie de herramientas que le permitan, además de realizar un diagnóstico, proyectar a futuro a su empresa familiar, profesionalizando su gestión para incrementar sus posibilidades de éxito.
- **Compartir Experiencias:** que el curso sea un lugar donde los participantes puedan compartir sus experiencias en temas de empresas familiares, con la intención de resolver intereses comunes.

Cronograma de clases

Clase	Actividades	Contenidos teóricos
1	Diagnóstico de situación	El entorno de negocios actual y la empresa familiar
2	Casos específicos	Dirección de la empresa Familiar
3	Casos específicos	Órganos de gobierno
4	Presentación de plan de mejora para la profesionalización de la empresa	La Sucesión: ¿Cómo planificarla y gestionarla?

Trabajo Práctico

Durante la primera clase se solicitará a los participantes realicen un diagnóstico de la situación de su empresa, teniendo como objetivo que durante la última clase presenten un plan de mejora en función a los conceptos y herramientas desarrolladas durante el curso.



Estrategias metodológicas

El curso se dictara combinando el análisis de casos con ponencias del docente sobre los diversos temas. Para maximizar el aprovechamiento de las clases, es indispensable que los participantes lean y discutan los casos antes de venir a clase y que lean las notas técnicas relacionadas con los temas tratados. Se realizará un trabajo de diagnóstico de situación al comienzo y un plan de mejora al final de la cursa en función a lo visto durante las clases.

Estrategias de evaluación

Evaluación parcial cada clase:

Participación y trabajo en clase

Evaluación final:

Presentación de los trabajos requeridos. Participación y asistencia.

Condiciones para la regularidad, aprobación y certificación:

- Tener como mínimo un 75% de asistencia a las clases y presentar el plan de mejora en la clase final.

Días y horarios

Inicia: 06/04/2010

Finaliza: 27/04/2010

Se cursa los Martes de 18 a 20.30hs

Arancel

Arancel: \$ 800 (pesos ochocientos)

Arancel especial bonificado para socios de la Cámara Argentina de la Construcción.

El arancel debe cancelarse al momento de efectuar la inscripción.

